

MATT BROOKS

Projektleiter und Berater interner Unternehmensprozesse

www.mattbrooks.me

mattbrooks.beratung@gmail.com

+49 176 82172155

KURZFASSUNG

Ursprünglich aus Chicago, mit Erfahrung in Start-ups und kleinen Musikunternehmen. Ab Januar 2022 in Deutschland zur Arbeit zugelassen. Ich habe mich auf Geschäftsabläufe und interne Prozesse spezialisiert, arbeite oft funktionsübergreifend und verfüge über ausgeprägte Fähigkeiten im Umgang mit Menschen, von der Rekrutierung bis zum Onboarding und der laufenden Verwaltung. Meine Muttersprache ist Englisch, ich spreche fließend Spanisch und lerne gerade Deutsch.



Geburtsdatum: 24.10.93

Nationalität: U.S.A.

Aufenthalt: Berlin, DE

berufliche Erfahrung

SPLICE (VEREINIGTE STAATEN)

Freiberuflicher Berater, Verfahren für die Videoproduktion

September 2021 bis heute

- Splice ist die führende Plattform für Musikproduktion und bietet Zugang zu Millionen der besten lizenzfreien Klänge. Ich leite das Projektmanagement und die internen Prozesse für das Videoteam, bin dem Vizepräsidenten für Marketing unterstellt.

PodFest Berlin (DEUTSCHLAND)

Freiberuflicher Veranstaltungsmanager

May 2022 – July 2022

- Unabhängiges Festival mit mehr als 50 Live-Podcast-Aufnahmen, Diskussionsrunden und Bildungsprogrammen an zwei Tagen
- Hauptorganisator der Veranstaltung neben dem Gründer des Festivals, der die Beziehungen zu den Podcasts, die Verwaltung der Freiwilligen und die Produktion beaufsichtigt

SKIP THE SMALL TALK (VEREINIGTE STAATEN)

Freiberuflicher Berater, Geschäftsbetrieb

Mai 2021 bis heute

- Beraterin für Führungskräfte | Schwerpunkten Veranstaltungen, Gemeindegrowth, HR (Einstellung, Schulung, mehr)
- Strategische Planung und Durchführung der Expansion in 10 neue Geschäftsmärkte, Steigerung des Bruttoumsatzes um 900%

SOFAR SOUNDS, LLC

New York, NY

February 2015 – February 2021

Regionaler Direktor für Operationen - New York City

2018 – 2021

- Sofar Sounds ist ein in London ansässiges Unternehmen, das kleine Konzerte veranstaltet. Ich habe eine Expansionskampagne in östliches Nordamerika geleitet.
- Leiter der Abteilung Einstellung und Ausbildung (15 neue Mitarbeiter)
- Leitete ein Team mit einem Bruttoumsatz von über €230.000 pro Monat.
- Erarbeitung des ersten Mitarbeiterhandbuchs für das HR-Team
- Verantwortlich für über 250 virtuelle/über 1.000 persönliche Veranstaltungen

Marktdirektor - Boston

2018

- Erhöhte Beiträge zu übergeordneten Abteilungsinitiativen, wie z.B. die Entwicklung des ersten Mitarbeiterhandbuchs des Unternehmens, Stoffrichtlinien, Einstellungspraktiken.
- Förderung nach der Aktivierung von über 100 Veranstaltungen und der Ernennung der Stadt zum nordamerikanischen Hauptsitz.

Marktdirektor - Chicago

2016 - 2018

- Bei der ersten Markteinführung dieser Art wurden über 400 Veranstaltungen geplant.
- Als Leiterin von "Give A Home" tätig, eine eintägige Veranstaltung, bei der das Unternehmen weltweit über 300 Veranstaltungen organisierte, um 180.000 USD für Amnesty International zu sammeln. Ich beaufsichtigte 8 Veranstaltungen in Chicago.

Mitbegründer - Indianapolis

2015 - 2016

- Freiwillige Mitarbeit bei der Einführung eines neuen Marktes, beim Aufbau von Beziehungen zur Gemeinde und bei der Produktion von Konzerten.

AUSBILDUNG

Butler University - Indianapolis, USA
BA Cum Laude, 2016, Musikgeschäft,
Strategische Kommunikation, Spanisch

WEITERE KUNDEN

2022 | Dear Poetry, Ein Audible-exklusiver Podcast (Berlin, DE)
2022 | Orania.Berlin, Veranstaltungsort für Live-Musik im Jazz (Kreuzberg)
2021 | Sonixphere, preisgekröntes Musikproduktionsstudio (Chicago)

SONSTIGES

2021 LinkedIn Zertifizierungen:
HTML, Produktmanagement, Google Ads, Wachstumsmarketing, Ableton

Podcast-Produzent & ausgebildeter Audiotechniker (ProTools/Ableton)